Положение
о пятом региональном конкурсе годовых отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций Омской области

1. Введение

1.1 Пятый региональный конкурс годовых отчетов некоммерческих организаций (далее – Конкурс) проводится Омской региональной общественной организацией «Центр развития общественных инициатив» при поддержке Министерства труда и социального развития Омской области, Управления Министерства юстиции РФ по Омской области, Главного управления внутренней политики Омской области.

1.2. Конкурс направлен:

- на развитие прозрачности и подотчетности НКО перед обществом через широкое использование практики подготовки и распространения публичных годовых отчетов;
- на привлечение внимания общества, органов власти и СМИ к деятельности некоммерческих организаций;
- на становление стандартов публичной отчетности через обмен опытом и внедрение лучших практик в деятельность российских НКО.

1.3. Определение понятий

Некоммерческая организация – это некоммерческая негосударственная организация любой организационно-правовой формы, имеющая статус благотворительной, или не имеющая такого статуса.

Для целей Конкурса под «***годовым отчетом»*** понимается добровольный публичный отчет организации о работе за последний год (не обязательно календарный). Жюри конкурса будет оценивать ТОЛЬКО ***электронную версию*** годового отчета организации за 2016 год, размещенную на ее собственном сайте, Портале НКО Омской области или любом другом сайте.

2. Общие положения

2.1. В Конкурсе могут принять участие российские, иностранные и международные некоммерческие организации, которые:

- работают и/или зарегистрированы на территории Омской области не менее года;
- размещают годовой отчет в свободном доступе в сети Интернет, предпочтительно на собственных сайтах, Портале НКО Омской области

На Конкурс НЕ принимаются отчеты бизнес-ассоциаций, саморегулируемых некоммерческих организаций и фондов целевого капитала, так как они имеют особое законодательное регулирование и требуют специальных критериев для оценки их публичных отчетов.

2.2. К участию в Конкурсе допускаются отчеты, соответствующие информационному стандарту, то есть содержащие как минимум следующую информацию об организации и ее деятельности:

1. Полное название организации с указанием организационно-правовой формы;
2. Миссия (цели), задачи деятельности;
3. Контактный телефон, почтовый адрес (как связаться с организацией), адрес электронной почты, веб-сайт (если есть);
4. Информацию о руководителе организации, контактная информация (может повторять указанную в предыдущем пункте);

5. Структура управления организации (без персональных данных);
6. Региональные отделения, представительства и представители (если имеются);
7. Формы работы с волонтерами (рассылка информации, обучение, организация практики, включение в проекты и т.д.) (если такая работа ведется);
8. Сведения о деятельности и итогах работы организации за отчѐтный период (описание услуг и/или проектов, целевой/клиентской группы, источники финансирования, сроки реализации, выполненных за отчетный период, проектов, качественные и количественные результаты);
9. Финансовая часть[1], включающая в себя следующую информацию:
   А. Доходы организации:
      - Целевые поступления;
      - Доходы от коммерческой деятельности (если ведется);
   Б. Расходы:
      - Расходы на программную (уставную) деятельность;
      - Расходы на ведение коммерческой деятельности (если ведется);

Административные расходы организации (желательно с расшифровкой включенных статей).

2.3. Организация, чей отчет содержит информацию, указанную в пункте 2.2, получает сертификат участника Регионального конкурса годовых отчетов, который свидетельствует о том, что представленный на Конкурс годовой отчет соответствует стандарту представления информации широкому кругу заинтересованных лиц. Отчеты, признанные несоответствующими информационному стандарту, не допускаются к участию в Конкурсе.

2.4. По результатам Конкурса будут присуждены призы победителям в следующих номинациях[2]:

Номинации в соответствии с бюджетом организации:

1. «Лучший годовой отчет организации с бюджетом до 100 тыс. рублей»;
2. «Лучший годовой отчет организации с бюджетом от 100 до 500 тыс. рублей»;
3. «Лучший годовой отчет организации с бюджетом от 500 тыс. до 1 млн. рублей»;
4. «Лучший годовой отчет организации с бюджетом от 1 до 5 млн. рублей»;
5. «Лучший годовой отчет организации с бюджетом свыше 5 млн. рублей»;

Специальные номинации:

6. «Лучший годовой отчет организации, работающей в малых городах[3] или в сельской местности»;
7. «Лучшее представление мониторинга и оценки результатов деятельности в годовом отчете»;
8. «Лучшее представление обратной связи о деятельности НКО от целевых групп в годовом отчете»;
9. «Лучшее представление информации об источниках финансирования организации в годовом отчете».

Каждая организация может подать заявку на участие в одной бюджетной и одной специальной номинации.

1Размеры и структура доходов некоммерческой организации, а так же сведения о размерах и составе имущества некоммерческой организации, о ее расходах, численности и составе работников, об оплате их труда, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации не могут быть предметом коммерческой тайны (ст. 32, ФЗ №7 «О некоммерческих организациях» ред.от 05.04.2010г.)
2Список номинаций может быть расширен.
3Под малым городом в целях настоящего конкурса понимается город с населением менее 100 000 человек.

3. Порядок подачи годовых отчетов на Конкурс

3.1. На Конкурс подаются годовые отчеты организаций за 2016 год. В случае если организация ведет учет не по календарному году, то подается отчет за последний период. Отчеты за два года и более рассматриваться не будут.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить и прислать **заявку** в Центр развития общественных инициатив по адресу: info@omskngo.ru (с пометкой «На Конкурс годовых отчетов»).

3.3. Организаторы оставляют за собой право пригласить организации к участию в Конкурсе при нахождении их отчета в открытых источниках. В случае согласия, организация должна будет заполнить заявку и предоставить ее организаторам.

3.4. Срок подачи отчетов с ***10 февраля по 10 июня 2017 года.***

3.5. При предоставлении заявки организации присваивается регистрационный номер и отправляется соответствующее сообщение по указанной в заявке контактной электронной почте.

4. Порядок конкурсного отбора

4.1. Все поданные на Конкурс заявки регистрируются Центром развития общественных инициатив, после чего отсеиваются те, которые не соответствуют требованиям, изложенным в пунктах 2.1, 2.2 настоящего Положения о Конкурсе.

4.2. Жюри Конкурса утверждает список, отобранных для участия в Конкурсе заявок, и начинает их рассмотрение для определения победителей в номинациях.

4.3. Жюри Конкурса формируется организаторами.

В жюри Конкурса входят:

1. представители Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Омской области;
2. представители Министерства труда и социального развития Омской области;
3. представители Главного управления внутренней политики Омской области;
4. представители средств массовой информации и специалисты в области связей с общественностью (PR);
5. представители некоммерческих организаций.

Некоммерческие организации, чьи представители входят в жюри, не имеют права участвовать в Конкурсе, но могут подать заявку на участие в Конкурсе для получения сертификата соответствия их отчета информационному стандарту.

4.4. Центр развития общественных инициатив организует заседания жюри по рассмотрению поданных годовых отчетов и ведет протоколы.

4.5. Рассмотрение отобранных заявок проводится ***с 10 по 20 июня 2017 года.*** Если во время проведения оценки членами жюри электронная ссылка на отчет организации является недоступной, данный отчет снимается с участия в Конкурсе.

4.6. Конкурсный комитет оценит представленные отчеты по следующим критериям:

- **Чёткость описания:** насколько отчёт даёт ясную картину того, что представляет собой организация, чего она хочет добиться, что и с каким результатом она делает, язык и стиль изложения.

- **Полнота представленной информации:** годовой отчет представляет все стороны деятельности организации, а не один, пусть и важный для организации проект.

- **Организация информации в отчёте:** насколько удобно он структурирован, как представлены разделы, легко ли в нем ориентироваться.

- **Качество оформления:** дизайн, наличие в отчете не только текста, но и визуального ряда, единый стиль.

- **Наличие информации о мониторинге и оценке деятельности организации:** количественное представление результатов, наличие собственной оценки и анализа того, что было сделано за год, оценка эффекта от своей деятельности для общества или отдельных групп, оценка того, как изменилась сама организация за отчетный период, результаты внешней оценки работы организации, в случае, если такая оценка проводилась.

- **Наличие мнения сообщества, партнеров, целевых групп или клиентов,** если таковые есть, о деятельности НКО за отчетный год, отзывы благополучателей.

- **Обязательное наличие финансовой информации,** в которой представлены как источники доходов организации и ее доноры, так и расходы организации - выделены траты на административные расходы с расшифровкой включенных статей, зарплаты сотрудников и собственно деятельность.

- **Доступность** годового отчета организации для сообщества, в котором организация действует: простота нахождения и знакомства с отчетом на сайте организации.

4.7. Каждую принятую на конкурс заявку оценивает минимум три эксперта. Решение о победе в номинациях принимается на основании рейтинга отчетов, составленного на основе оценок экспертов по номинациям, в которых заявила свой отчет организация.

4.8. Дата Торжественного подведения итогов конкурса будет сообщена дополнительно.

5. Методическая поддержка

5.1. Желающие участвовать в Конкурсе могут найти методические рекомендации по созданию годового отчета, которые размещены на сайте Центра развития общественных инициатив http://www.omskngo.ru, на Портале НКО Омской области http://nko-omsk.ru/librarys/25-nko-otkrytost, а также познакомиться с годовыми отчетами НКО, ставшими победителями VII Всероссийского Конкурса годовых отчетов в 2013 году по ссылке http://portal-nko.ru/nko/refpoint/16491/16493 , с годовыми отчетами НКО Омской области - участниками региональных конкурсов 2014, 2015, 2016 г.г. по ссылке http://nko-omsk.ru/reports.

6. Информационная поддержка

6.1 Ссылки на все годовые отчеты, поступившие на Конкурс; информация о новостях и событиях, проводимых в рамках Конкурса, положение и форма заявки, состав Конкурсного комитета, список участников и победителей будут размещены на сайте Центра развития общественных инициатив http://www.omskngo.ru, на Портале НКО Омской области http://nko-omsk.ru/

Дополнительную информацию о Конкурсе, консультации Вы можете получить в Центре развития общественных инициатив (РЦ) ул. Красный путь, 9, к. 327
тел. 8(381-2) 23-23-20, 8-913-966-43-83 Тикунова Зинаида Васильевна