П О Л О Ж Е Н И Е
об областном журналистском конкурсе «В фокусе – НКО»

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения областного конкурса «В фокусе – НКО» (далее – Конкурс) среди представителей печатных и электронных СМИ на лучшее освещение деятельности социально ориентированных некоммерческих общественных организаций (далее - СО НКО), его организационное обеспечение, порядок представления материалов на Конкурс, отбора победителей и призёров.

1.2. Положение действует в течение 2020 года.

1.3. Организаторами Конкурса являются Омская региональная общественная организация «Центр развития общественных инициатив» (далее – ЦРОИ), Министерство региональной политики и массовых коммуникаций Омской области, кафедра журналистики и медиалингвистики ФГБУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского».

1.4. Конкурс проводится в рамках проекта «Региональный ресурсный центр для развития и поддержки СО НКО, добровольческих, в том числе молодежных инициатив», реализуемого ЦРОИ с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов, и при поддержке Министерства труда и социального развития Омской области.

1.5. Идея Конкурса - объединить усилия СМИ в информировании населения о важнейшем социальном институте – социально ориентированном некоммерческом секторе.

Именно СМИ могут способствовать формированию информационного поля по темам общественного сектора и эффективно модерировать диалог между государством, НКО и обществом ради общей миссии – развития гражданского общества.

1.6. Цели и задачи Конкурса.

Конкурс проводится с целью привлечения внимания общественности к деятельности СО НКО, к использованию коммуникационных технологий в решении проблем некоммерческого сектора Омской области.

Главные задачи Конкурса:

- формирование позитивного имиджа социально ориентированных некоммерческих организаций;
- поддержка и развитие взаимодействия СМИ и НКО в реализации социально значимых проектов, развитии гражданской активности;
- освещение примеров эффективного взаимодействия органов местной исполнительной власти и НКО в решении социально-экономических задач в регионе;
- поддержка наиболее талантливых и профессиональных журналистов, освещающих деятельность СО НКО

1.7. Участники Конкурса.

К участию в Конкурсе приглашаются:

- редакции печатных изданий, теле- и радиокомпаний, интернет-изданий, зарегистрированных как средства массовой информации (далее – СМИ);
- а также принимаются авторские заявки от журналистов и фотокорреспондентов.

1.8. Предмет Конкурса - опубликованные/вышедшие в эфир, размещенные в иных медиа в период с 1 ноября 2019 по 30 октября 2020 года материалы разных жанров, освещающие деятельность СО НКО.

Основой для материалов, представленных на Конкурс, должны послужить факты, события в сфере разноаспектной деятельности СО НКО, направленной на решение социальных проблем в омском регионе.

1.9. Общие требования к материалам, представленным на Конкурс:

- актуальность и значимость темы, связанной с проблематикой Конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- выразительность, точность и доходчивость подачи материала;
- оригинальность подачи и креативность содержания.

Представленные на Конкурс материалы должны носить некоммерческий характер.

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

2.1. Для организации и проведения Конкурса формируется Экспертный совет (далее - Жюри). В состав Жюри включаются представители некоммерческих организаций; журналистского сообщества; органов государственной власти.

2.2. Жюри осуществляет организационное руководство Конкурсом, проводит рабочие встречи (не менее двух), учреждает премии, рассматривает возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса вопросы, подводит итоги Конкурса.

2.3. Жюри Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- открытость и гласность проведения Конкурса.

2.4. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами Жюри.

2.5. При равенстве итоговых оценок участников Конкурса право решающего голоса остается за председателем Жюри.

РАЗДЕЛ III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- СМИ, регулярно освещающее деятельность СО НКО;
- журналист/корреспондент, регулярно освещающий деятельность СО НКО;
- лучший телесюжет по проблематике СО НКО;
- лучший радиосюжет по проблематике СО НКО;
- лучшая телепрограмма;
- лучшая радиопрограмма;
- лучший проблемно-аналитический материал в печатных СМИ по проблематике СО НКО;
- лучшая публикация в интернет-СМИ по проблематике СО НКО;
- лучший фоторепортаж по проблематике СО НКО;
- самый резонансный материал-событие по проблематике СО НКО (на конкурс представляется как сам журналистский материал, так и информация, подтверждающая положительные последствия данной публикации);
- «Дебют»: лучший материал начинающего журналиста по проблематике СО НКО;
- лучшее интервью в СМИ по проблематике СО НКО.
- СМИ - за весомый вклад в развитие СО НКО (по представлению организаторов/жюри);
- журналист - за весомый вклад в развитие СО НКО (по представлению организаторов/жюри).

3.2. Список номинаций может быть расширен или скорректирован по предложению Жюри.

РАЗДЕЛ IV. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

4.1. На Конкурс представляются журналистские материалы, опубликованные/вышедшие в эфир в период с 1 ноября 2019 года по 30 октября 2020 г.

4.2. Участник Конкурса представляет заявку в письменном виде, заверенную подписью руководителя и печатью СМИ (форму заявки см. в Приложении 1).

4.3. **Заявки на участие** в Конкурсе (в соответствии с Приложением 1), **конкурсные работы** (текст публикации и ссылка и/или скриншот печатной полосы в формате «jpg») принимаются в электронном виде **до 8 ноября 2020 года** включительно **с пометкой «Конкурс СМИ»**
по следующему адресу: г. Омск, ул. Красный путь, 9, каб. 327, контактные **телефоны: 23-23-20, 8-913-966-43-83, эл. почта:** info@omskngo.ru ; Омская региональная общественная организация «Центр развития общественных инициатив».

4.4. Работы, представленные после указанного срока, на Конкурс не принимаются.

4.5. Жюри имеет право рассматривать представленные на конкурс работы в нескольких номинациях.

РАЗДЕЛ V. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1. Подведение итогов Конкурса и определение победителей возлагается на Жюри.

5.2. Жюри выявляет соответствие присланных материалов тематике Конкурса и условиям, изложенным в Положении о Конкурсе, проводит оценочную работу в течение 2 недель после окончания приема заявок.
При определении победителей учитываются:

- соответствие материала объявленным целям Конкурса;
- глубина анализа и проработки темы, актуальность публикаций;
- объективность и конструктивность;
- уровень профессионализма и литературного мастерства.

5.3. Победители Конкурса определяются в каждой номинации простым большинством голосов членов Жюри.

5.4. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей состоится 25 ноября 2020 года в г. Омске. Время и место будет сообщено дополнительно.

РАЗДЕЛ VI. НАГРАДЫ КОНКУРСА

6.1. Победители Конкурса награждаются дипломами и призами.

РАЗДЕЛ VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на представленные на соискание Конкурса публикации несет участник (представитель), выдвигающий публикацию на соискание. Представляя журналистский материал на Конкурс, участник (представитель) подтверждает право организаторов Конкурса использовать данный материал в некоммерческих целях в соответствии с Положением о Конкурсе.

7.2. Авторские права на материалы, представленные на Конкурс, принадлежат их правообладателям на основании законодательства РФ.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Заявка
на участие в областном журналистском конкурсе «В фокусе – НКО»

название СМИ, в котором опубликован/вышел в эфир материал, представляемый на Конкурс	
название номинации	
название материала, представляемого на Конкурс	
дата публикации/выхода в эфир конкурсного материала	
фамилия, имя, отчество участника Конкурса	
место работы и должность участника Конкурса	
контактная информация (телефон, электронный адрес)	

Руководитель СМИ _____ (фамилия, инициалы)
подпись